

商务合作邀请函

I N V I T A T I O N

第13届国际 培训产品博览会

13TH International Training Products Expo

地点：中国·昆山

时间：2024年11月17-19日

13th 培博会
International Training
Products EXPO

ITP EXPO
国际培训产品博览会
INTERNATIONAL TRAINING PRODUCTS EXPO

商务 合作方案

BUSINESS
COOPERATION PROGRAMME

国际培训产品博览会，简称“培博会”，已连续举办12届（2012-2023），是一个全球性、综合性、国际化的培训产品博览交易会，影响带动行业百亿产值。积极推动中国教育文化产业“走出去、引进来”，促进中西文化交流，致力于让全球好的产品找到好的通路。

培博会为期2天，于2024年11月17-18日在昆山举办。

预计超 14000+专业观展人士，10000+培训机构首脑，2000+人才发展从业者，600+专家名人，500+教育科研从业者和 30+大学校长参展，现场汇集 1200+主流培训产品和以及 200+实力展商。

出席本次培博会的人群包括机构老板、企业CEO、中高层管理者、人力资源专业人士、企业大学校长、培训管理者，以及其他培训和人力资源从业人员。

时间

DATE

2024

11.17-11.18

地点

PLACE

中国·昆山



精彩亮点



超 **10000+**
专业观众

两大同期峰会活动
企培业发展趋势峰会
宏观趋势前瞻
商业模式解读
组织人才发展实践峰会
人才管理 | 组织发展



200+
优质展商

年度国际展
16000+展会规模
150+实力展商
1大专业洽谈商贸配对区



500+
精选讲师

订课狂欢节
500位爆品优质师资
30款版权产品发布
8大平行会场
200+ 精选师资



600+
专家名人

中国企培业发展白皮书
“高精专”企培业内参
行业概念详细解析
行业环境现状剖析
市场需求前景预测
行业标杆实践方法论
前瞻市场趋势组织变革



10000+
培训机构首脑

培博会·培英奖
超影响力权威的颁奖盛会

挖掘标杆、表彰标杆、学习标杆、成为标杆
卓越机构TOP10 卓越产品TOP10 卓越品牌TOP10
新锐品牌TOP10 模式创新TOP10 服务商TOP10



嘉宾阵容 (部分)



郑强

全国知名学者、教育家
浙江大学求是特聘教授



任戈

仁脉教育集团董事长



王冲

今智塔教育科技股份董事长



彭剑锋

华夏基石董事长



许芳

原TCL集团副总裁



恒洋

恒洋瓦教育董事长



臧其超

三藏资本董事长



朱庆阳

上海人才服务行业协会
秘书长



张锦荣

中国人才交流协会副会长



李颖锋

广东省人力资源管理协会
常务副会长兼秘书长



孟红霞

施耐德电气(中国)
工业自动化人力资源总监



徐刚

世界500强企业人力资
源运营总监



涂益华

大健康产业人才发展联盟
理事长



孟晋宇

阿里云智能开发者关系&
全球培训中心负责人



许人冰

原顺丰大学负责人



严明花

前三星集团大中华区
人力资源总监



王贤福

培博会总策划
华师兄弟董事长



徐振杰

华师兄弟总裁



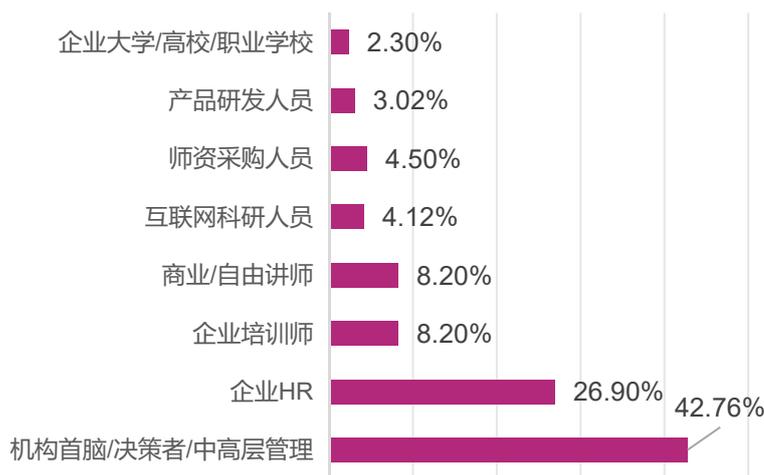
更多嘉宾
正在拟邀中.....



参会人群画像

通过培博会现场展示的商业洞察和发展趋势，吸引了来自全国的机构老板、企业CEO、中高层管理者，人力资源专业人士等。

企培峰会参会人群画像



机构首脑/中高层管理 企业HR 参展总占比69.66%



人才峰会参会人群画像



人力资源总监 企业CEO/管理层 参会总占比64.2%



参展企业画像

参展商领域占比分析

培博会展商涵盖了来自**30+**城市的知名企业大学、人力资源、数字化学习教育、商学院、职业技能教育、高校商学院、企业管理咨询公司等行业标杆。



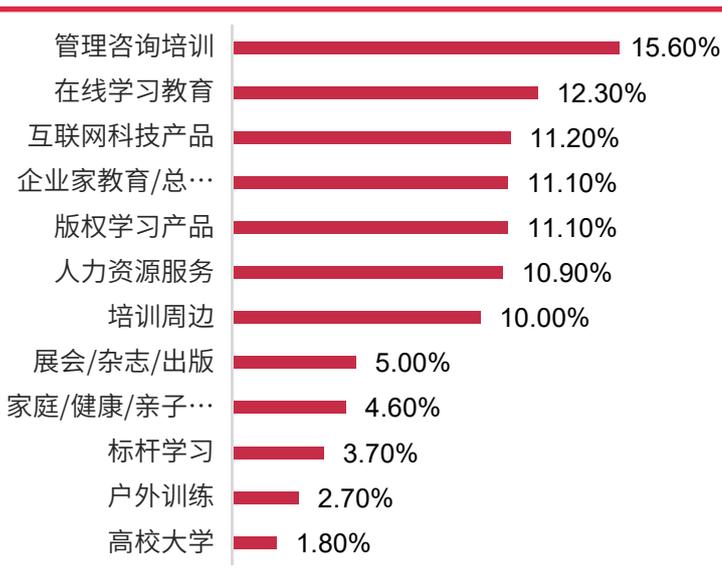
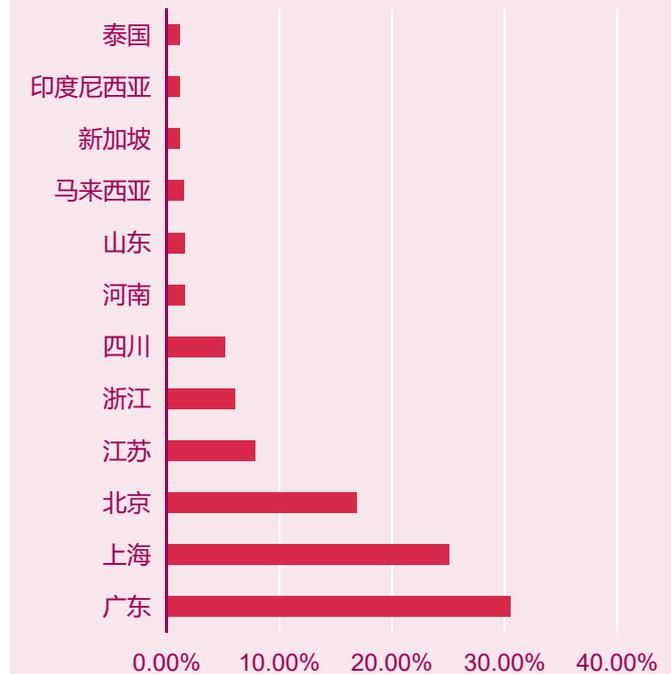
海外国家

美国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、泰国等。

国内**16**个省市自治区

上海、江苏、浙江、广东、北京、四川、福建、云南、重庆、辽宁、河北、山东、台湾、黑龙江、江西、河南等。

参展地区柱状图



独家冠名商 仅1家

合作价格

400万/家

核心权益

- 1、17日主题演讲: 60分钟
- 2、17日开场致辞: 3分钟
- 3、特装T展位1个 (以特展尺寸要求为准)
- 4、《培博会会刊》封面/封拉广告位(二选一)
- 5、《培博会会刊》内页广告4P
- 6、享有主会场“精进席”席位 2个名额
- 7、培博会主会场单面椅背广告位 (VIP席不放)
- 8、培博会指定专用手提袋单面广告位(由冠各单位负责印刷及制作)

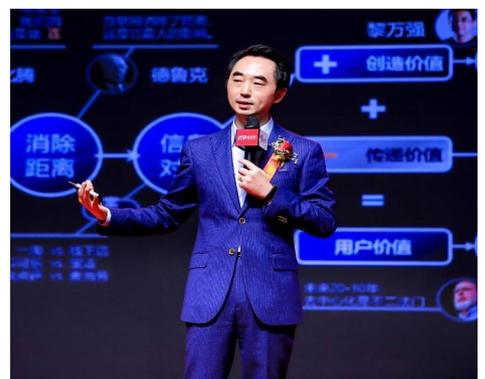
增值权益

- 1、培博会照片直播平台水印冠各单位LOGO
- 2、本届培博会网站友情链接
- 3、培博会展前嘉宾VCR宣导片及软文同步宣传冠各单位
- 4、展区内所有广告屏循环播放冠各单位宣传片
- 5、培博会小程序(线上拓客)名额1个
- 6、培博会主会场播放冠单位宣传2次(每次不超过5分钟)
- 7、培博会主会场背景板与主办单位同步呈现冠各单位LOGO
- 8、场外签到背景板与主办单位同步呈现冠各单位LOGO
- 9、参会证件与主办单位同步呈现冠各单位LOGO
- 10、主持人现场鸣谢冠各单位
- 11、专属访谈空间, 记者一对一访谈



协办单位/上台演讲

合作价格	方案1	方案2
		40万/家
核心权益	<ol style="list-style-type: none"> 1、主会场45分钟主题演讲 2、13届培博会年展黄金位置T展1个 3、赠送主会场“精进席”各1个名额 4、《培博会会刊》内页广告2P 	<ol style="list-style-type: none"> 1、主会场45分钟主题演讲 2、分会场180分钟演讲（嘉宾及流程由赞助方自由安排） 3、13届培博会年展黄金位置T展1个 4、赠送主会场“精进席”各1个名额 5、《培博会会刊》内页广告2P
增值权益	<ol style="list-style-type: none"> 1、专属的访谈空间，记者一对一访谈 2、培博会前嘉宾VCR宣导片及软文同步宣传合作单位 3、本届培博会网站友情链接 4、培博会小程序（线上拓客）名额1个 5、场内主会场背景板LOGO提及协办单位 6、主持人现场鸣谢协办单位 	<ol style="list-style-type: none"> 1、专属的访谈空间，记者一对一访谈 2、培博会前嘉宾VCR宣导片及软文同步宣传合作单位 3、本届培博会网站友情链接 4、培博会小程序（线上拓客）名额1个 5、场内主会场背景板LOGO提及协办单位 6、主持人现场鸣谢协办单位 7、分会场面积约100-200㎡ 8、分会场活动议程与主会场议程同步在现场宣传



特装展位

合作价格	方案1		方案2	
	1年合作价	2年打包价	1年合作价	2年打包价
	15万/年	22.5万/2年	18万/年	27万/2年
核心权益	1、单个尺寸：6M宽*6M深*4.5M高 2、《培训导航》会刊内页广告2P 3、培博会小程序（线上展会）名额1个 4、采购2年打包的展位，可按支付时间优先选择黄金展位		1、单个尺寸：6M宽*6M深*4.5M高 2、分会场180分钟演讲（嘉宾及流程由赞助方自由安排） 3、分会场面积约100-200m ² 4、分会场活动议程与主会场议程同步在现场宣传 5、《培训导航》会刊内页广告2P 6、培博会小程序（线上展会）名额1个	

注：所有打包2年的项目，需一次性支付2年打包价全款



分论坛合作 仅4家

合作价格

20万/家

核心权益

- 1、联合承办专题论坛
(17日上午/下午--18日上午/下午) 按打款顺序选择场次
- 2、培博会作为联合承办提供约100-200m²左右会议室1间
- 3、赠送展区6个标展，共计54m²
- 4、“活动议程”将与培博会议程共同展示于现场桁架和《培博会会刊》内页

合作说明

- 1、论坛嘉宾/观众由赞助商自主邀请
- 2、论坛氛围由赞助商自主搭建布置
- 3、指定的6个标展，赞助商可销售或自用



展位赞助

展位类别	1年合作价	2年打包价	核心权益
A区展位	4万/年	6万/2年	<ol style="list-style-type: none"> 1、单个尺寸：3M宽*3M深*3.5M高 2、《培训导航》内页广告1P 3、培博会小程序（线上展会）名额1个 4、采购2年打包的展位，可按支付时间优先选择黄金展位
B区展位	3万/年	4.5万/2年	<ol style="list-style-type: none"> 1、单个尺寸：3M宽*3M深*3.5M高 2、《培训导航》会刊内页广告1P 3、培博会小程序（线上展会）名额1个 4、采购2年打包的展位，可按支付时间优先选择黄金展位
C区展位	2万/年	3万/2年	<ol style="list-style-type: none"> 1、单个尺寸：3M宽*3M深*3.5M高 2、《培训导航》内页广告1P 3、培博会小程序（线上展会）名额1个 4、采购2年打包的展位，可按支付时间优先选择黄金展位

注：所有打包2年的项目，需一次性支付2年打包价全款

会刊 《培训导航》

页面名称	1年合作价	2年打包价	核心权益
单封面	10万/年	15万/2年	1、单个封面广告位 (1P) 2、A展位1个及其相关权益 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高)
封拉 (2P连页)	8万/年	12万/2年	1、单个封拉页广告位 (2P连页) 2、B展位1个及其相关权益 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高)
封二/P	6万/年	9万/2年	1、封二广告位 (1P) 2、C展位1个及其相关权益 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高)
扉一/P	6万/年	9万/2年	1、扉一广告位 (1P) 2、C展位1个及其相关权益 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高)
扉二/扉三/P	4万/年	6万/2年	1、扉二/扉三广告位 (1P) 2、C展位1个 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高)
内页/P	4000元/年	6000元/2年	培博会会刊《培训导航》内页广告 (1P)

备注：以上所有培博会会刊《培训导航》广告的设计稿，由赞助方自行设计，请在10月25日前提交

单页规格尺寸为：173mmX260mm（宽X高），格式为AI、CDR、PSD（300像素以上）格式的源文件，由主办方统一印刷。

注：所有打包2年的项目，需一次性支付2年打包价全款



流量广告

赞助项目	1年合作价	2年打包价	核心权益
椅背单面广告位 (独家)	10万/年	15万/2年	1、主题峰会全场椅背单面广告位 (VIP席不放) 2、A展位1个 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高) 3、《培博会会刊》内页广告2P 4、培博会小程序 (线上拓客、商贸配对) 名额1个
移动布袋 (独家) 34CM*38CM	10万/年	15万/2年	1、10000个资料袋单面广告 (由赞助商自行负责印刷制作) 2、A展位1个 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高) 3、《培博会会刊》内页广告2P 4、培博会小程序 (线上拓客、商贸配对) 名额1个
展区墙体广告 (仅6块)	10万/年	15万/2年	1、场内墙面流量广告位 (具体尺寸以主办方提供为主) 尺寸: 拟定9M宽*9M高 2、A展位1个 (单个尺寸3M宽*3M深*3.5M高) 3、《培博会会刊》内页广告2P 4、培博会小程序 (线上拓客、商贸配对) 名额1个
户外流量广告 (仅限20块)	5万/年	7.5万/2年	1、墙面流量广告位 (具体尺寸以主办方提供为主) 尺寸: 拟定4M宽*3M高 2、《培博会会刊》内页广告2P 3、培博会小程序 (线上拓客、商贸配对) 名额1个

注: 所有打包2年的项目, 需一次性支付2年打包价全款



流量广告

赞助项目	1年合作价	2年打包价	核心权益
资料入袋 仅限3家	5万/年	7.5万/2年	1、入袋资料内容10P 2、提供不少于8000份入袋资料曝光量。 3、培博会小程序（线上拓客、商贸配对）名额1个 4、《培博会会刊》内页广告2P 入袋前，组委会需对入袋资料进行审核
志愿者衬衫 (独家)	3万/年	4.5万/2年	1、提供60件印有培博会专用志愿服 (由赞助商自行负责印刷制作) 2、《培博会会刊》内页广告1P
挂牌 (独家)	5万/年	7.5万/2年	1、提供不少于8000张印有赞助商信息的参会证件（单面） 2、《培博会会刊》内页广告1P
挂绳 (独家)	2万/年	3万/2年	1、提供不少于8000条印有赞助商logo的参会挂绳（与主办方logo一起） 2、《培博会会刊》内页广告1P

注：所有打包2年的项目，需一次性支付2年打包价全款



流量广告

赞助项目	赞助费用	核心权益
专用笔 (独家)	1万/家	1、提供不少于8000支印有培博会专用字样笔（赞助商自行制作） (可在笔的指定位印有赞助商logo) 2、《培博会会刊》内页广告1P
指定用水 (需大众品牌)	1万/家	1、提供不少于8000瓶印有培博会专用字样水（赞助商自行制作） (可在水瓶的指定位印有赞助商logo) 2、《培博会会刊》内页广告1P
智慧书店 (独家)	3万/家	1、展会2天指定区域位置1个（具体位置及尺寸以主办方为主） 2、可出售光碟、书籍、签售会等 3、《培博会会刊》内页广告1P
咖啡/水果/糕点 (仅3家) 需要提供食品安全 资质	1万/家	1、展会2天指定区域位置1个（具体位置及尺寸以主办方为主） 2、可出售带有包装的咖啡、水果或糕点 3、《培博会会刊》内页广告1P

以上赞助不参与连定2年的活动



展位示意图



13届国际培训产品博览会

13Th International Training Products EXPO



展区

T展: 6mX6m(以上)

V展: 3mX6m

A展: 3mX3m

B展: 3mX3m

C展: 3mX3m

峰会场

企培业发展趋势峰会(同展区1楼)

组织人才发展实践峰会(登录厅上2楼)

公共区

服务中心

休闲充电

吸烟区

洗手间

13th 培博会
International Training
Products EXPO

ITP EXPO
国际培训产品博览会
INTERNATIONAL TRAINING PRODUCTS EXPO

第13届国际培训产品博览会

期待您的莅临

地点：中国·昆山

时间：2024年11月17-19日

联系方式

深圳市龙华区大浪街道龙观西路与华荣路交汇
处-顺泰中晟大厦28-29层

电话:18923865602(微信同号)

网站:<http://www.itpexpo.cn/index.html>

